

健康產業創客中心

Health Industry Maker Center

健康產業創客中心為本系所營運之中心，有鑒於 Maker 風潮席捲全球，Maker 所代表的是「動手做」與「解決問題」的精神，企業管理學系(科、所)配合學校健康產業人才培育定位，積極培養師生創新實踐能力，結和師生、顧問群、業界廠商進行社群交流，藉由創業課程、產學、實習及學生專題，培養跨域人才，提升職業能力。

資源特色

- (1) 創客中心顧問團
- (2) 創客交流社群
- (3) 連結健康產業實習廠商

中心特色

- 教室設和式討論桌，供師生進行討論。
- 藉由創意發展，展現康寧企管人創新、創意、創未來之精神。

中心目標

健康產業創客中心為本系所營運之中心，本中心為培養師生創新實踐能力，結和師生、顧問群、業界廠商進行社群交流，並輔以創意實作之工作坊、創新思考、創業經驗趨勢等主題講座，藉由不同活動與課程之引導，培養跨域人才，提升職業能力。



中心資源		配合課程
容納人數	35 人	研究所部 創業管理、專題研究 大學部 職場精進實習課程(一)(二)(三)(四) 實務專題製作(一)(二)(三) 創業管理 五專部 企業管理實務專題(一)(二)(三) 職場實習(一)(二)(三) 創業管理
創客中心顧問群	10 人	
創客交流社群	1 個	
教師端電腦	1 台	
創意白板	1 片	
單槍投影機	1 台	
實物投影機	1 個	
和式討論桌	10 組	