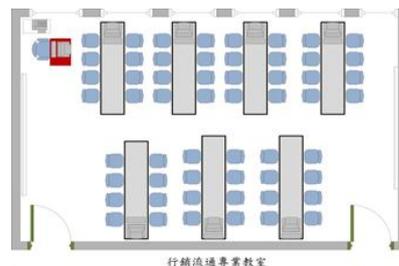


行銷流通教室

主要用於培養行銷流通專業人才為教學目標，提供行銷流通相關課程分組上課及討論用。在課室中由老師引導將同學分組，指導小組成員進行問題界定、腦力激盪發展問題解決方案、溝通協調達成共識，並能上台進行簡報與接受提問，多方演練行銷流通人員所需的知識與技能。

設備特色

- ✚ 教室前後分別設置分別單槍投影機及布幕。
- ✚ 長形桌、電腦椅、桌上型電腦及螢幕。
- ✚ 互動式電子白板。
- ✚ 資訊講桌。



教學特色

- ✚ 藉由學生分組討論演練所需技巧。
- ✚ 訓練問題界定、腦力激盪發展解決方案、溝通協調、上台簡報與接受提問能力。
- ✚ 提供資訊設備以協助學生資料之蒐集與彙整。

教學目標

- ✚ 配合本科之教學目標，培育學生團隊互動、溝通協調能力，有助於完成學術或實務課題製作。另藉由分組展示，使學生得以觀摩他人表現，產生良性競爭，彼此學習的效果。透過數位基礎課程，滿足未來工作職場所需

教室配備		主要配合課程
容納人數	55 人	門市服務 零售管理 行銷管理 消費者行為 連鎖店經營實務 管理學
長形課桌	7 張	
椅子	55 張	
E 化資訊講桌	1 組	
桌上型電腦	6 台	
單槍投影機	2 組	
120 吋布幕	2 組	
白板	1 組	