

2017 年台灣精品網路行銷戰略競賽簡章

銀青攜手創新、創意、創未來



協辦單位：智優國際有限公司(大甲乾麵)、快掃商城、財團法人中華民國兒童福利聯盟文教基金會、社團法人中華基督教救助協會、社團法人中華老齡產業發展協會、社團法人中華民國銀髮慈善協會、國立台北商業大學企業管理系、致理科技大學國貿外語學院、南榮科技大學數位行銷廣告系、康寧大學企業管理科

活動洽詢：康寧大學社會責任專案辦公室

楊先生

電話：02-26321181#266

E-mail：r220780@g.ukn.edu.tw

報名網址：

http://knba.ukn.edu.tw/files/14-1017-16803_r11-1.php?Lang=zh-tw



一、活動名稱	2017 年台灣精品新創團隊網路行銷戰略競賽
二、參加對象	全國大專校院含研究生 (可跨校組隊報名)
三、活動時間	<p>1. 初賽合格通知方式與時間： 報名開始日：106 年 11 月 1 日(星期三) 報名截止日：107 年 1 月 19 日(星期五)晚上 12:00 止 初賽開始日：106 年 12 月 18 日(星期一) 初賽截止日：107 年 1 月 19 日(星期五) 晚上 12:00 止 107 年 2 月 2 日由承辦單位於競賽官網公布初賽合格名單。</p> <p>2. 總決賽時間：107 年 2 月 3 日~107 年 3 月 22 日晚上 12:00 止。</p> <p>3. 總決賽簡報及頒獎: 107 年 3 月 24 日(星期六)</p>
四、活動地點	康寧大學
五、預計參加人數	預計 40 組*每組 2~5 人，約 300~500 人
六、預期效益	<p>1. 強化師生的行銷企劃能力，並同時具備創新與創意能力，特邀請中小企業界共襄盛舉，共同合作舉辦本次競賽，藉由本次競賽活動的舉辦，激發出嶄新宏觀的視野與思維。</p> <p>2. 藉由新思維、新創意連結市場，進而邁入創新行銷階段、為中小企業發掘、培育優秀人才，提升創意創新與團隊合作能力，縮短學用落差，達成學以致用的目的。</p> <p>3. 藉由本活動舉辦達到為青年人創就業、為老年人創自信、為企業創商機之三贏目標。進而達到銀青共創之目的。</p>

七、程序安排

(一)報名資格與初賽競賽方式

1. 參賽對象：全國大專校院及碩士生。

2. 競賽類別：網路行銷企劃類。

3. 競賽方式：

(1)以「阿麵達美食館-大甲乾麵」為競賽主題，每組須有指導老師 1 名，組成經營團隊（限 5 人以內）。

(2)於 107 年 1 月 19 日（星期五 PM12:00）前至 [http://knba.ukn.edu.tw/files/14-1017-16803,r11-](http://knba.ukn.edu.tw/files/14-1017-16803,r11-1.php?Lang=zh-tw)

1.php?Lang=zh-tw 專屬競賽網站線上報名處參加報名並上傳企畫書內容，逾期與不符合格式之檔案(PPT)檔案，恕不予受理將視同放棄參賽。

4. 收件方式：（本次競賽一律採線上報名，不接收郵寄或電郵方式報名）

(1)參賽簡報 PPT 檔名必須有：參賽隊伍之學校系級班級+報告名稱（檔名範例：~~XXX~~大學企管三+阿麵達美食館-大甲乾麵）。

(2)PPT 內容首頁須註明：參賽隊伍之~~XXX~~大學系級班級+報告名稱+指導老師姓名+隊員姓名+每位隊員（含指導老師）之聯絡手機及 e-mail。

※報名隊伍須同意得獎作品可供作教學範例及贊助企業使用。

(二)公告初賽結果與總決賽競賽方式

1. 初賽合格通知方式與時間：

報名收件開始日：106 年 11 月 1 日(星期三)

報名收件截止日：107 年 1 月 19 日(星期五 PM12:00 止)

初賽開始日：106 年 12 月 18 日(星期一)

初賽截止日：107 年 1 月 19 日(星期五 PM12:00 止)

107 年 2 月 2 日由承辦單位於競賽官網公布初賽合格名單。

2. 總決賽時間：107 年 2 月 3 日~107 年 3 月 22 日(星期四 PM12:00 止)。

總決賽簡報及頒獎：107 年 3 月 24 日(星期六)

3. 總決賽地點：康寧大學

4. 競賽活動相關規定及共同規定：

(1)初賽採書面審查。

(2)進入總決賽後採下列方式評分：

2.1. 各組須製作微電影一部(約 90~300 秒)，題材自選；以提升自營商店營運績效為主。

2.2. 簡報時間：各組共有 10 分鐘時間發表，其中 8 分鐘簡報發表時間，按鈴強制結束，逾時則酌情扣分，由業界專業評審針對簡報內容現場輪流提問計 2 分鐘。

2.3. 一經獲選入圍參加決賽之作品，作品內容可於規定截止日期前進行增刪修減，但參賽題目不可更改變動，如題目做更改，視同無效作品自動取消參賽資格。

2.4. 入選參與決賽作品請於 107 年 3 月 16 日(星期五)前將最終修改完成之作品寄送主辦單位收，逾期視同放棄參賽資格。

(三)入圍評審標準

各項列評分項目、百分比與比賽方式請參考下表：

	評分項目	百分比
初賽 (書面審查)	社群經營戰略	30%
	營運模式分析	30%
	財務規劃	20%
	創新概念	20%
總決賽 (現場簡報)	按讚數及銷售金額	50%
	微電影製作	20%
	營運模式分析	10%
	財務規劃	10%
	創新概念	10%

(四)獎勵方式 各類別獎項如下：

1. 初賽-佳作 5 隊，贈送指導老師阿麵達美食館產品一份，並可取得入圍總決賽資格。
2. 初賽-優等 5 隊，贈送指導老師阿麵達美食館產品一份，並可取得入圍總決賽資格。
3. 初賽-特優 5 隊，贈送指導老師阿麵達美食館產品一份，並可取得入圍總決賽資格。
4. 總決賽-冠軍 1 隊，獎金叁萬元整，iphone X 一台(指導老師三仟元)，冠軍獎狀乙禎並贈送阿麵達美食館產品一份。
5. 總決賽-亞軍 1 隊，獎金貳萬元整，iphone8 plus 一台(指導老師三仟元)，亞軍獎狀乙禎並贈送阿麵達美食館產品一份。
6. 總決賽-季軍 1 隊，獎金壹萬元整，iphone8 一台(指導老師三仟元)，季軍獎狀乙禎並贈送阿麵達美食館產品一份。

7. 總決賽-第四名，獎金伍仟元整，Dyson 吸塵器一台(指導老師壹仟元)，特優獎狀乙禎並贈送阿麵達美食館產品一份。
8. 總決賽-第五名，獎金叁仟元整，Sony 電視(指導老師壹仟元)，特優獎狀乙禎並贈送阿麵達美食館產品一份。
9. 總決賽-第六名，獎金壹仟元整，Apple iwatch 一台(指導老師壹仟元)，特優獎狀乙禎並贈送阿麵達美食館產品一份。
10. 總決賽-最佳簡報獎，特優獎狀乙禎並贈送阿麵達美食館產品一份。
11. 總決賽-最佳美工設計獎，特優獎狀乙禎並贈送阿麵達美食館產品一份。
12. 總決賽-最佳微電影獎，特優獎狀乙禎並贈送阿麵達美食館產品一份。
13. 總決賽-最佳創新企劃獎，特優獎狀乙禎並贈送阿麵達美食館產品一份。

特別說明：

1. 決賽當日如遇兩隊分數相同者，採並列計算獎金則由兩隊均分。
2. 主辦單位有權視當天狀況機動調整獎項多寡。
3. 凡得獎作品(含初賽佳作)之指導老師可獲頒指導證明獎狀，每位參賽隊員均可獲得獎狀乙禎以資鼓勵。
4. 初賽結果公佈後不得再更改指導老師或增減組員。
5. 進入總決賽前六名之參賽隊伍，經資格審查面試合格後可進入新創菁英團隊參與創業計畫！
6. 本次競賽產品銷售所得將提撥部分經費捐助給社福團體！

(五)競賽活動時程表：※活動時間以當日活動時間為準。

日期	起訖時間	活動項目	地點	備註
107 年 3 月 3 日	08:30~09:00	參賽選手報到		
	09:00~09:10	活動開幕式- 主辦單位致歡迎詞		
	09:10~12:00	各組簡報與評審提問		
	12:00~13:00	評審午休用餐		
	13:00~15:00	各組簡報與評審提問		
	15:00~15:10	評審茶敘		
	15:10~16:30	各組簡報與評審提問		
	16:30~17:00	公佈成績並頒獎		

(六)注意事項

1. 參加競賽或入圍作品如經人檢舉或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，經查證後確認有具體事實，主辦單位則將取消資格與追回獎勵。
2. 參加競賽或入圍作品如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，取消入圍資格與追回獎勵，承辦單位不負任何法律責任。
3. 本次競賽一律採線上報名方式報名，如以其他方式報名者則不予計分，參加競賽者之作品，不可直接寄給策劃單位或評審委員評分，繳交參賽所有文件將不再另行退回，請參賽者自行備份。
4. 參加初賽者請先至網站"線上報名"處填寫報名資料確認送出完成報名手續，"企畫書簡報"請以 e-mail 寄至 r220780@g.ukn.edu.tw，康寧大學社會責任專案辦公室 楊先生收，電話：02-26321181#266，系統操作中如遇任何問題，請與"快掃商城"客服人員聯繫：(02)8712-8295#202，陳燕竹小姐。
5. 網路商店後台於決賽開始時同步開放使用。
6. 報名隊伍須同意得獎作品可供作教學範例及贊助企業使用。

一、預期效益

藉由指導教師專業知識及經驗傳授，提升經營創新、產品創新、網路創業之實際操作能力。競賽作品亦可作為學生畢業求職作品，增加職場競爭力。配合優秀作品的發表會，進而協助企業發掘優秀人才，提供就業機會、縮短學用落差，達成學以致用的目的。

二、競賽簡報範例格式參考

參賽簡報除基本格式所要求的內容外，請自行添加你對產品與服務創新、品牌行銷、網路行銷、故事行銷…創意、創新企劃案越詳盡豐富越好。

企劃案大綱

(範例)

1. 緣起：說明行銷企劃主題之原始想法
2. 目標：行銷企劃案預計達成之目標
3. 請說明產品之 LOGO 與 Slogan 之特點
4. 市場分析：市場狀況及競爭對手分析
5. 環境分析：SWOT 分析、五力分析、PEST 分析
6. 行銷策略規劃（含品牌行銷手法）及 STP 分析、藍海策略、行銷組合 4P
7. 行銷活動具體行動方案
8. 資源分配（流程進度與組織人力配置）
9. 成本預算編列與預期效益
10. 風險評估與計畫可行性分析
11. 結論